

臺北市技術型高中 商業管理群與設計群簡介

報告人 松山家商儲家榛



升學



就業



我的孩子有特殊需求

- ▶ 讀寫障礙
- ▶ 12年安置
- ▶ 公校迷思
- ▶ **就業**何嘗不是解方之一
- ▶ 學習解決問題的能力



我的孩子有特殊需求

- ▶ 美術資優
- ▶ 無法專注、情緒困擾
- ▶ ADHD
- ▶ 任何小事都不是小事
- ▶ 後設認知學習(情緒)的能力



我家也有特需兒

- ▶ 心累但放棄更累
- ▶ 適度地放手才能長出能力
- ▶ 尋求各種協助的資源
- ▶ 每個人都在學習當父母及父母的小孩
- ▶ 理性 - 懷疑與相信，隨時求助
- ▶ 把生活過好，是基本更是優勢



十二年國教總綱願景、理念與目標

願景

成就每一個孩子 — 適性揚才、終身學習

理念

自發

互動

共好

目標

啟發
生命潛能

陶養
生活知能

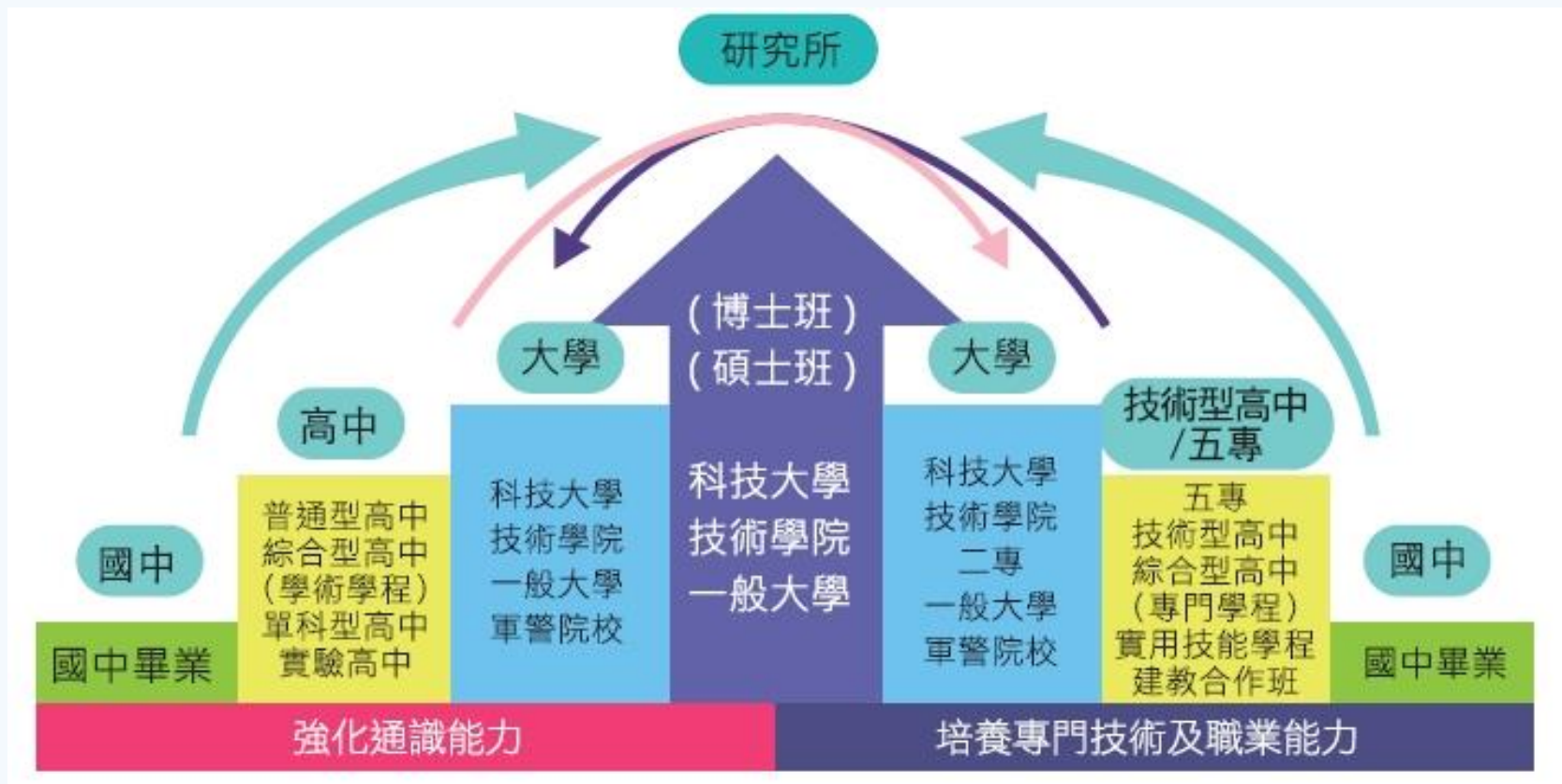
促進
生涯發展

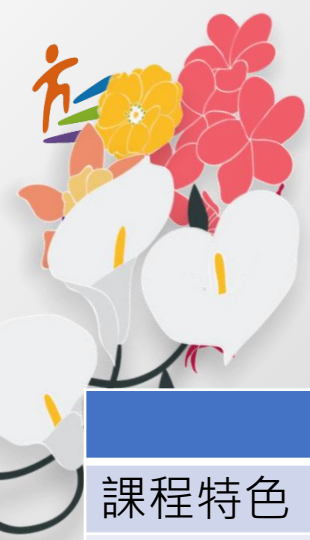
涵育
公民責任





國中畢業生升學進路圖





適性選擇技術型高中或普通高中

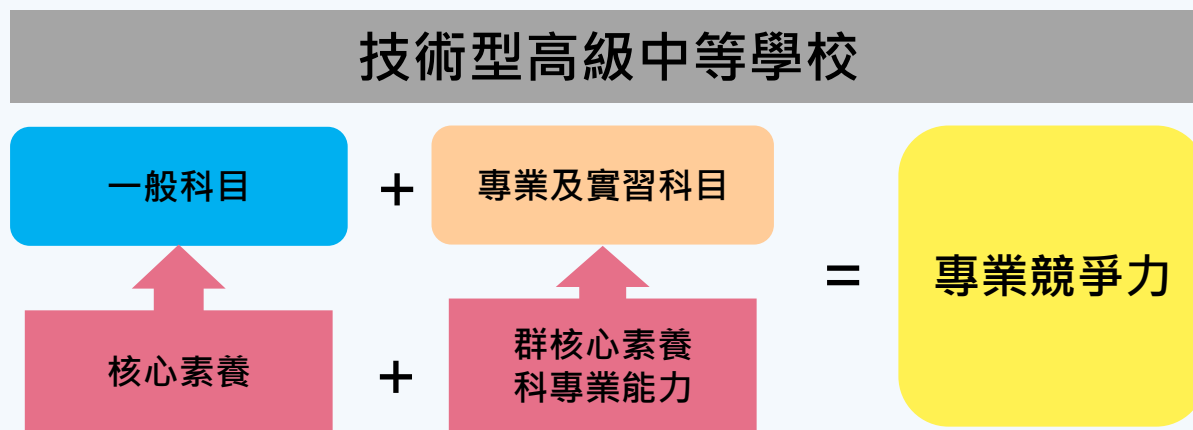
	讀技術型高中	讀普通高中
課程特色	以 群科專業知識與技能 為導向	以 學術研究 為導向
主要課程	以 重實務技術之科目 為主 (專業科目、實習課程、專題實作等)	以 基礎知識學科 為主 (國文、英文、數學、歷史、地理、物理、化學、生物等)
學生特質	喜歡動手實作	對學術研究興趣濃厚
證照	專業證照	無強調
升學考試	四技二專統一入學測驗	大學學科能力測驗、分科測驗
升學進路	以科技大學、技術學院為主； 一般大學為輔	以一般大學為主； 科技大學、技術學院為輔
未來發展	產學攜手合作 ，實務及技術能力強，所學與職場所需能力接軌	基礎學科強，但所學於職場較無接軌， 以 研究型工作 為主



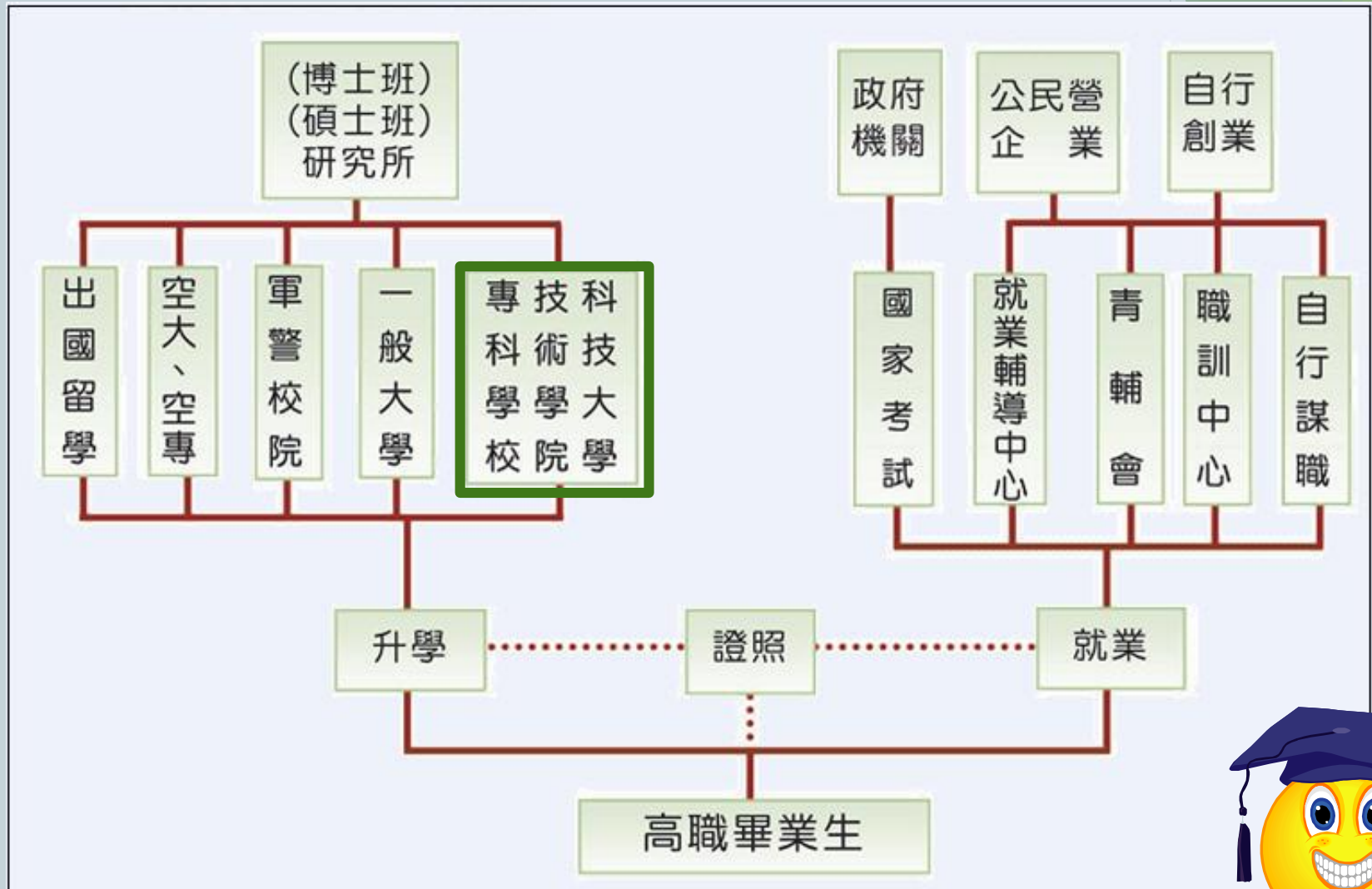


技高課程與核心素養

- 技高專業群科主要以培養學生專業技術能力為主，以**具有核心素養及專業能力**進行課程發展，以對應產業職場需求。
- 技高一般科目部分仍依循十二年國教課綱核心素養之精神來發展，其一般科目也是所有專業群科學生所應共同修習。



技術型高中學生進路圖



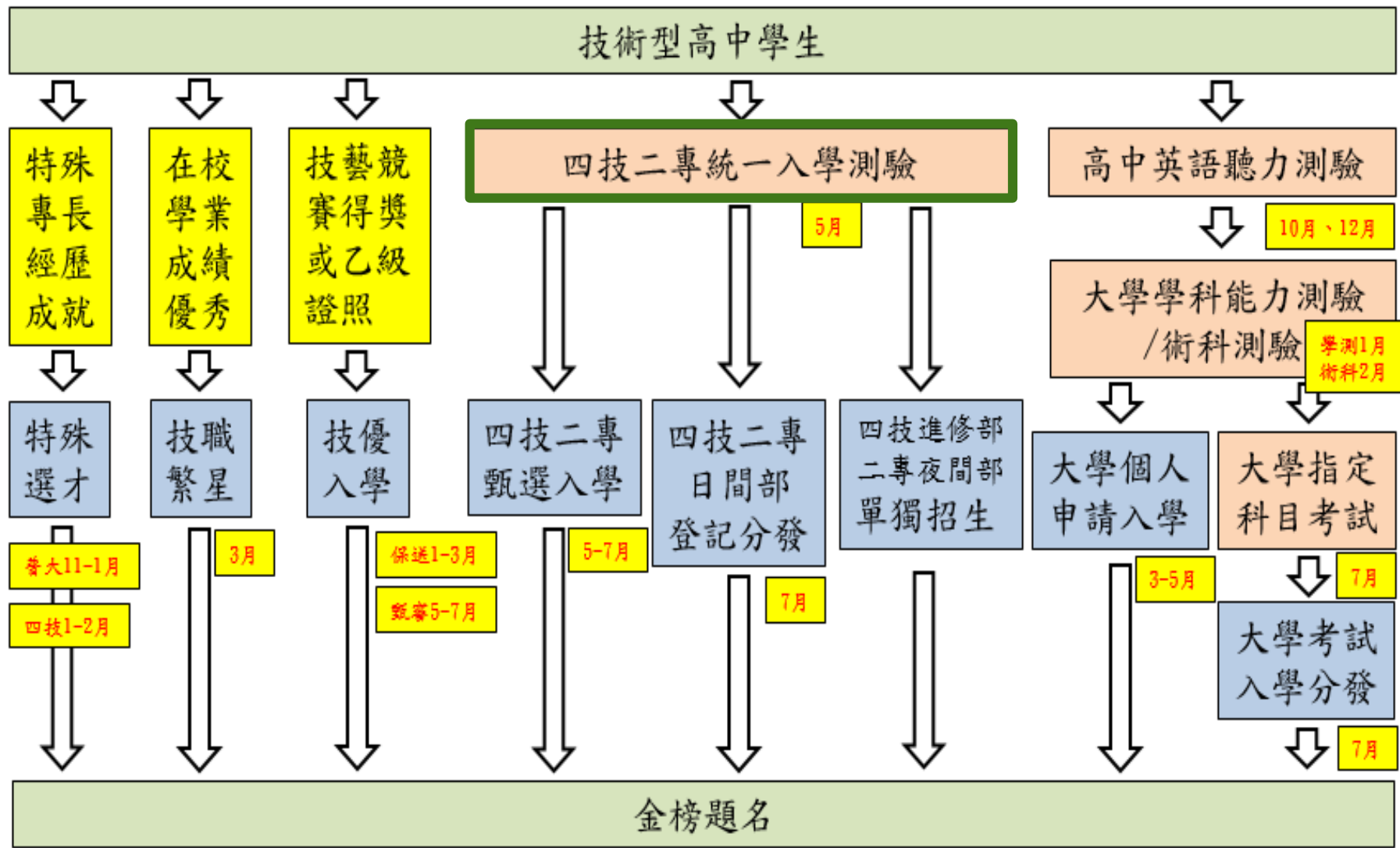
學生進路



- ▶ 升學：就讀科技大學、技術學院、一般大學
 - 身心障礙學生升學大專校院甄試
 - 高職繁星計畫，依據在校成績(不須統測成績)
 - 技優入學(保送及甄審)，不須統測成績，技藝競賽獲獎、乙級技術士適用
 - 參加統一入學測驗，取得統測成績
 - 選擇多元入學管道(甄選入學、登記分發、獨招)
- ▶ 就業：
 - 直接進入業界工作或創業



技術型高中學生升學進路



相關網站



國中畢業生適性入學網站
<https://shs.k12ea.gov.tw/site/adapt-k12ea>



十二年國民基本教育網站
<https://12basic.tp.edu.tw/>



興趣X價值-群科的選擇

- ▶ **興趣：**
為了滿足對事物的熱情、享受或**歡喜**而去做的空閒活動。
- ▶ **性向：**
指一個人在某些領域中所具有的**潛在能力**。
- ▶ **能力：**
是指個人有效因應特定環境及情境的**知識和技能**。
- ▶ **有興趣 ≠ 有能力**
未來方向要仔細了解後再慎選
抉擇之後，也需要培養訓練才能成就專業能力。



台師大特教中心網絡平台

▶ <https://www.youtube.com/@%E5%8F%B0%E5%B8%AB%E5%A4%A7%E7%89%B9%E6%95%99%E4%B8%AD%E5%BF%83%E7%B6%B2%E7%B5%A1%E5%B9%B3/videos>



台師大特教中心網絡平台

YouTube 搜尋 建立



台師大特教中心網絡平台

@台師大特教中心網絡平 · 612位訂閱者 · 55 部影片

進一步瞭解這個頻道 ...顯示更多

已訂閱

首頁 影片 直播 播放清單

最新 熱門 最早



那是什麼

31:13

【114/8/20學生爆發性行為處理策



謝謝謝謝

19:54

【114/8/20學生爆發性行為處理策



16:11

【114/8/20學生爆發性行為處理策



否會珍惜您在這裡每一抹

26:42

【114/8/20學生爆發性行為處理策





技術型高中專業群科

- ◆ 108課綱技高專業群科群科歸屬分為6類15群，群下設科





技術型高中專業群科

108課綱技高專業群科群科歸屬分為6類15群，群下設科

工業類



機械群

機械科

板金科

模具科

製圖科

鑄造科

配管科

機電科

機械木模科

生物產業機電科

電腦機械製圖科



土木與建築群

建築科

消防工程科

土木科

空間測繪科



動力機械群

汽車科

動力機械科

重機科

飛機修護科

軌道車輛科

農業機械科



電機與電子群

資訊科

電子科

航空電子科

電機科

控制科

冷凍空調科

電機空調科

電子通信科



化工群

化工科

紡織科

染整科

環境檢驗科

商業類



商業與管理群

商業經營科

國際貿易科

資料處理科

農產行銷科

航運管理科

會計事務科

電子商務科

流通管理科

不動產事務科

水產經營科

電競經營科 (試辦)



外語群

應用英語科

應用日語科

農業類



農業群

農場經營科

園藝科

造園科

森林科

畜產保健科

野生動物保育科



食品群

食品科

食品加工科

水產食品科

烘焙科



技術型高中專業群科

108課綱技高專業群科群科歸屬分為6類15群，群下設科

家事類



家政群

家政科

幼兒保育科

服裝科

流行服飾科

美容科

時尚造型科

時尚模特兒科

照顧服務科



餐旅群

觀光事業科

餐飲管理科

海事水產類



水產群

漁業科

水產養殖科



海事群

輪機科

航海科

藝術與設計類



藝術群

戲劇科

影劇科

電影電視科

國樂科

音樂科

表演藝術科

西樂科

美術科

劇場藝術科

時尚工藝科

多媒體動畫科

舞蹈科

原住民藝能科 (試辦)

美術工藝科

家具設計科

家具木工科



設計群

陶瓷工程科

金屬工藝科

廣告設計科

多媒體設計科

圖文傳播科

多媒體應用科

美工科

室內設計科

室內空間設計科

興趣X價值-群科的選擇

- ▶ **興趣：**
為了滿足對事物的熱情、享受或**歡喜**而去做的空閒活動。
- ▶ **性向：**
指一個人在某些領域中所具有的**潛在能力**。
- ▶ **能力：**
是指個人有效因應特定環境及情境的**知識和技能**。
- ▶ **有興趣 ≠ 有能力**
未來方向要仔細了解後再慎選
抉擇之後，也需要培養訓練才能成就專業能力。





各群簡介與興趣選擇





專業群科分析 - 以便利超商為例 1/3



商業經營
門市服務



物流管理



電子商務

★衍生相關行業

軟硬體工程相關
食品、日用品

餐飲相關

電訊、通訊

文教、影印

購票、快捷

網路購物取貨

.....



專業群科分析 - 以便利超商為例 2/3



商業經營
門市服務
物流管理

電子商務



商業經營科
會計事務科



流通管理科
商業經營科



電子商務科
資料處理科



專業群科分析 - 以便利超商為例 3/3

終端產品	製造/服務	職業分類	技高專業群科	科技校院
便利商店 	商業經營 門市服務		商業經營科 會計事務科	企業管理系 會計系
	流通管理		流通管理科 商業經營科 國際貿易科 航運管理科	流通管理系 企業管理系
	電子商務		電子商務科 資料處理科	資訊管理系 企業管理系



專業群科分析 - 群科有些不好分

◆有些近似科別是不同群

確實了解各科主要差異



不同群科的相似特質

科別	資 訊 科	資料處理科
課程相異	偏向資訊軟體設計，電腦硬體裝修。 需學習 <u>電機與電子群</u> 課程： 基本電學、電子學、微處理機、數位邏輯設計、程式設計實習、單晶片微處理機...	偏向商業資訊應用，軟體設計應用。 需學習 <u>商業與管理群</u> 課程： 商業概論、會計學、經濟學、數位科技應用、多媒體製作、資料庫應用...
課程相似	<u>資訊科技</u> 、程式設計(程式設計實習、程式語言與設計)等	



專業群科分析 - 群科有些不一樣

電機與電子群	資訊科
商業與管理群	資料處理科

土木與建築群	土木科 建築科 空間測繪科
設計群	室內設計科、 室內空間設計科

設計群	美工科
	廣告設計科

食品群	食品加工科 烘焙科
餐旅群	餐飲管理科

食品群	水產食品科
水產群	漁業科 水產養殖科

海事群	航海科 輪機科
商業與管理群	航運管理科



專業群科分析 - 群科有些很雷同

機械群	製圖科
	電腦機械製圖科

機械群	機電科
	生物產業機電科

電機與電子群	冷凍空調科
	電機空調科

農業群	園藝科
	造園科

食品群	食品加工科
	食品科
	水產食品科

家政群	服裝科
	流行服飾科

家政群	美容科
	時尚造型科

設計群	室內空間設計科
	室內設計科

設計群	多媒體設計科
	多媒體應用科

設計群	家具設計科
	家具木工科



商業類 6.商業與管理群



人格特質

- 1.具有語文推理、數學推理、抽象推理、邏輯推理等性向者
- 2.具有企業事務、銷售、個人服務、能與他人合作等興趣者
- 3.熱心服務，喜歡和人互動

科別

商業經營科、
國際貿易科、
會計事務科、
資料處理科、
電子商務科、
流通管理科、
航運管理科、
農產行銷科
群招生(不分科)

共同專業科目

商業概論、
數位科技概論、
會計學、經濟學

共同實習科目

數位科技應用、
商業溝通

技能領域課程

商業與財會技能領域
跨境商務技能領域
資訊應用技能領域

升學選擇

企業管理系、國際貿易系、
財務金融系、財政稅務系、
行銷與流通管理系、
物流管理系、資訊管理系、
資訊與財金管理系、
會計系、文化事業發展系、
觀光休閒事業管理系、
休閒保健管理系、
商業教育系、經營管理系、
人力資源發展系、
航運管理系等...

就業選擇

商業管理、門市經營
服務、銀行金融、財
務會計、跨境貿易、
資訊管理及電子商務
等從業人員，或是自
行創業（包含實體店
面或網路店面）





商業類 7.外語群



人格特質

1. 喜歡學習外語
2. 喜歡接觸異國文化
3. 商業溝通、銷售、個人服務有興趣者
4. 熱於參加各項外語文競賽者

科別

應用英語科、
應用日語科
群招生(不分科)

共同專業科目

商業概論、
數位科技概論、

共同實習科目

數位科技應用

技能領域課程

職場實務技能領域
英語文技能領域
日語文技能領域

升學選擇

應用外語系
應用中文系
國際貿易系
企業管理系
文化事業發展系
觀光與休閒管理系
行銷與流通管理系、
航運管理系
海洋休閒系
幼兒保育系等...

就業選擇

行政秘書、口筆譯人員、外語教師、著作出版、經貿、新聞媒體、文化事業從業人員、餐旅公關、觀光旅遊





藝術與設計類 14.設計群



人格特質

- 1.對空間關係、觀察有興趣
- 2.對美感、創意有興趣
- 3.重視生活品味與美感
- 4.藉由設計作品來表達想法

科別

美工科、廣告設計科、
圖文傳播科、
多媒體設計科、
多媒體應用科、
金屬工藝科、
陶瓷工程科、
美術工藝科、
室內設計科、
室內空間設計科、
家具設計科、
家具木工科
群招生(不分科)

共同專業科目

設計概論、色彩原理、
造形原理、創意潛能開發、
設計與生活美學

共同實習科目

繪畫基礎實習、表現技法實習、
基本設計實習、基礎圖學實習、
電腦向量繪圖實習、
數位影像處理實習

技能領域課程

平面設計技能領域
立體造形技能領域
數位成型技能領域
數位影音技能領域
互動媒體技能領域
室內設計技能領域

升學選擇

圖文傳播系
視覺傳達設計系
商業設計系
工業設計系
商品設計系
時尚設計系
室內設計系
空間設計系
景觀設計系
數位媒體設計系
數位遊戲設計系
應用美術系、美術系、
服裝設計系等...

就業選擇

廣告設計、包裝設計、
編輯設計、印刷設計、
媒體設計、產品設計、
家具設計、工藝設計、
建築設計、室內設計、
景觀設計、多媒體設計等
基層設計技術人員



松山家商群科分布

文創松商

商管群

國際貿易科

會計事務科

商業經營科

資料處理科

外語群

應用英語科

銷售事務科

設計群

廣告設計科

室內設計科

商業與管理群

商業與管理群教育目標

- ▶ 培養學生具備商業與管理群共同核心能力及相關專業領域之實務能力，奠定**繼續進修**之專業基礎。
- ▶ 培養商業相關產業之初級技術人才，能擔任有關**門市服務、金融保險、會計、貿易、流通行銷、運輸管理及資訊科技**等工作。



商業與管理群核心能力

- ▶ 商業基礎知識、技能
- ▶ 現代經營管理
- ▶ 資訊科技應用
- ▶ 商業溝通
- ▶ 商業創新
- ▶ 適應商業環境變遷之能力
- ▶ 商務禮儀與職場倫理素養



商業與管理群學生 畢業進路

升學

國貿

管理

經濟

稅務

會計

金融

資管

語文

就業

會計

財務

金融

貿易

報關

採購

倉儲管理

行銷

銷售業務

行政管理職務

108技術型高中商業與管理群課程綱要

部定一般科目

🌀 國語文(16) 🔥

🌀 英語文(12) 🔥

🌀 數學(4-8) 🔥

🌀 社會領域(6-10)

🌀 自然科學領域(4-6)

🔥 統測考試科目

🌀 藝術領域(4)

🌀 綜合活動暨科技領域(4)

🌀 健康與體育領域(14)

🌀 全民國防教育(2)



108技術型高中商業與管理群課程綱要

部定專業科目

● 商業概論(4) 

● 數位科技概論(4) 

● 會計學(10) 

● 經濟學(8) 

 統測考試科目



會計學

1 會計基本概念

第一節	會計的意義及種類.....	2
第二節	會計的功能.....	5
第三節	會計專業領域及職業道德.....	7
第四節	會計原則發展的相關團體.....	10

2 會計循環及會計帳簿

第一節	會計循環.....	20
第二節	會計帳簿.....	24

3 會計基本法則

第一節	會計基本假設.....	34
-----	-------------	----

家商

會計學

會計項目表

1xxx 資 產

11xx 流動資產

1110 現金及約當現金

1111 現 金

1112 銀行存款

1120 各項金融資產－流動

1121 各項金融資產－流動

1130 應收票據

1131 應收票據

1132 備抵損失－應收票據

1140 應收帳款

1141 應收帳款

1142 備抵損失－應收帳款

1150 其他應收款

1227 累計折舊－運輸設備

1228 辦公設備成本

1229 累計折舊－辦公設備

1230 無形資產

1231 商 標 權

1232 專 利 權

1233 累計攤銷－專利權

1234 著 作 權

1235 累計攤銷－著作權

1236 電腦軟體

1237 累計攤銷－電腦軟體

1238 商 譽

1240 生物資產－非流動

1241 各項生物資產－非流動

1250 其他非流動資產



(3) 運 費

銷售商品時經常發生運送商品的運費，若交易條件為「起運點交貨」，則起運後商品的所有權及控制權歸屬買方，買方必須自行負擔運費，賣方不認列運費。若交易條件為「目的地交貨」，則賣方應負擔運費，借記「運費」。



例題 8

交易事項	分 錄	財務報表要素 增減變化
除銷商品\$100,000，目的地交貨，由賣方支付運費\$5,000。	應收帳款 100,000 運 費 5,000 銷貨收入 100,000 現 金 5,000	資 產 + 費 損 + 收 益 + 資 產 -
除銷商品\$200,000，起運點交貨，由買方支付運費	應收帳款 200,000 銷貨收入 200,000	資 產 + 收 益 +

經濟學



02

需求與供給

2-1	需求與需求法則	2-2
2-2	需求量變動與需求變動	2-10
2-3	供給與供給法則	2-13
2-4	供給變動與供給量變動	2-20
2-5	市場均衡與價格機能	2-24
2-6	需求的價格彈性	2-29
2-7	供給的價格彈性	2-43
2-8	政府對市場價格的干涉	2-48



03

消費行為理論



經濟學

公式速記

CH1

公式名稱	公式
邊際轉換率	$MRT_{xy} = \left \frac{\Delta Y}{\Delta X} \right = \text{機會成本}$

CH2

公式名稱	公式
點彈性	$E = \frac{Q_2 - Q_1}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$
弧彈性	$E = \frac{Q_2 - Q_1}{\frac{(Q_2 + Q_1)/2}{(P_2 - P_1)/2}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$

×

CH5

公式名稱	公式
經濟利潤	經濟利潤 = TR - 經濟成本
會計利潤	會計利潤 = TR - 會計成本
總成本	$TC = TVC + TFC = AC \times Q$
平均成本	$AC = AVC + AFC = \frac{TC}{Q}$
總變動成本	$TVC = AVC \times Q = MC_1 + MC_2 + \dots + MC_n$
總固定成本	$TFC = AFC \times Q$
邊際成本	$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta TVC}{\Delta Q}$

CH6

經濟學

(五) 新經濟學派 (凱因斯學派或需求面經濟學)

時期	1936 年～ 1970 年
主張	<ol style="list-style-type: none">1. 失業是社會的常態。2. 否定塞伊法則，強調「需求創造供給」（凱因斯法則），重視需求面。3. 強調政府機能在自由經濟社會的角色。
學者	<ol style="list-style-type: none">1. 凱因斯<ol style="list-style-type: none">(1)1936 年著有「就業、利息與貨幣的一般理論」（簡稱「一般理論」），奠定總體經濟學之基礎，被尊稱為「總體經濟學之父」。(2)重視「財政政策」，凱因斯名言：「長期下，我們都死了」，其隱含意義為，價格機能調整速度太慢，因此認為經濟恐慌時須增加政府支出，增加有效需求，故其經濟學又稱為「需求面經濟學」。(3)提出基本心理法則（第 14 章）。(4)提出投資邊際效率（MEI）（第 14 章）。(5)提出乘數理論（第 14 章）。(6)提出節儉的矛盾（第 14 章）。(7)提出流動性偏好理論（第 14 章）。(8)提出心理說、消費不足說，解釋景氣循環的成因（第 18 章）。2. 薩穆遜<ol style="list-style-type: none">(1)1970 年著有「經濟學」一書。(2)提出「經濟福利淨額 NEW 的概念」（第 13 章）。

數位科技概論

三、十進位制轉其他進位制

1. 整數與小數須分開轉換（假設轉成n進位制），轉換方式：
 - a. 將**整數部分**數值連續**除**以n，直到商為0，再**由下而上**取每次相除所得的**餘數**。
 - b. 將**小數部分**數值連續**乘**以n，直到小數部分為0，再**由上而下**取每次相乘所得的**整數**。

穩操勝算

將13.75轉換成二進位制

答 $(1101.11)_2$

解 整數：

$$\begin{array}{r} 2 \overline{) 13} \quad \dots \text{餘} 1 \\ 2 \overline{) 6} \quad \dots \text{餘} 0 \\ 2 \overline{) 3} \quad \dots \text{餘} 1 \\ 2 \overline{) 1} \quad \dots \text{餘} 1 \\ 0 \end{array} \quad \begin{array}{l} \uparrow \\ \text{由} \\ \text{下} \\ \text{而} \\ \text{上} \\ \text{取} \\ \text{餘} \\ \text{數} \end{array}$$

小數：

$$\begin{array}{r} \text{由} \\ \text{上} \\ \text{而} \\ \text{下} \\ \text{取} \\ \text{整} \end{array} \quad \begin{array}{r} 0.75 \\ \times \quad 2 \\ \hline 1.50 \\ \times \quad 2 \\ \hline \end{array}$$

+1 題

將13.75轉換成八進位制

答 $(15.6)_8$

解 整數：

$$\begin{array}{r} 8 \overline{) 13} \quad \dots \text{餘} 5 \\ 8 \overline{) 1} \quad \dots \text{餘} 1 \\ 0 \end{array} \quad \begin{array}{l} \uparrow \\ \text{由} \\ \text{下} \\ \text{而} \\ \text{上} \\ \text{取} \\ \text{餘} \\ \text{數} \end{array}$$

小數：

$$\begin{array}{r} 0.75 \\ \times \quad 8 \\ \hline 6.00 \end{array}$$

數位科技概論

第3章 系統平台的硬體架構



二、匯流排

- 匯流排（bus）是五大單元間溝通的管道，依**傳輸對象**可分為：
 - 內部**匯流排：CPU內部元件傳輸資料的管道。
 - 系統**匯流排：CPU與記憶單元之間傳輸資料的管道。
 - 擴充**匯流排：晶片組與輸出入單元之間傳輸資料的管道。
- 前述3種匯流排，依**傳遞內容**可分為：

種類	傳輸方式	說明
資料匯流排 (data bus)	雙向	<ul style="list-style-type: none">各單元間傳送資料的管道資料匯流排一次所能傳輸的資料量稱為匯流排寬度（bus width）
位址匯流排 (address bus)	單向	<ul style="list-style-type: none">CPU向外傳送位址訊號的管道N位元的位址匯流排有N條位址線，CPU可定址的最大空間為2^Nbytes
控制匯流排 (control bus)	單向	CPU向外傳送控制訊號的管道

🕒五秒自測 資料、位址、控制等3種匯流排，哪一個的傳輸方向為雙向？ 資料匯流排。


- 在主記憶體中，每個用來儲存資料的位置都有一個編號，稱為**位址**（address）。




商

108技術型高中商業與管理群課程綱要

部定實習科目

群共同實習	數位科技應用(4)  、商業溝通(2)	
商業與財會 技能領域	門市服務實務(4)、行銷實務(4) 會計軟體應用(4)、金融與證券投資 實務(2)	3 選 1
跨境商務 技能領域	國際貿易實務(8) 會計軟體應用(4) 商用英文實務(2)	
資訊應用技能領域	多媒體製作與應用(4) 資料庫應用(6) 程式語言與設計(4)	

 統測考試科目

商業與管理群 科別介紹



國際貿易科

國際貿易科教育目標

- ▶ 國際貿易領域專業人才
- ▶ 商業、外語及行銷人才
- ▶ 良好品格、美學涵養
- ▶ 終生學習人才



國際貿易科專業能力

- ▶ 一般商業及管理知能
- ▶ 國際貿易專業能力
- ▶ 資訊科技應用與創新能力
- ▶ 跨域與國際商務能力
- ▶ 商業外語應用能力
- ▶ 商業溝通與國際行銷能力
- ▶ 人文素養、服務社會、職業道德及持續進修能力



國際貿易科未來進路

升學-大學校院

- ▶ 國際商務系
- ▶ 財務金融系
- ▶ 企管、經營管理系
- ▶ 觀光管理系
- ▶ 應用外語系
- ▶ 醫護管理系
- ▶

職場工作

- 貿易商
- 公司外銷部門
- 會計及出納人員
- 運輸及倉儲業人員
- 批發及零售業人員
- 金融及保險業人員
- 其他



國際貿易科課程介紹

▶ 專業課程

商業概論、數位科技概論、會計學、經濟學、會計學

▶ 實習課程

國際貿易實務、會計軟體應用、貿易英文實務、數位科技應用、商業溝通、**國貿軟體應用**、專題實作、記帳實務、經濟分析、財務會計應用、電腦軟體應用、**產銷實務**

▶ 選修課程(同科跨班)

行銷企劃、**國際禮儀**、**第二外語**
企業管理、**國際行銷及會展**、商業經營實務、商業簡報

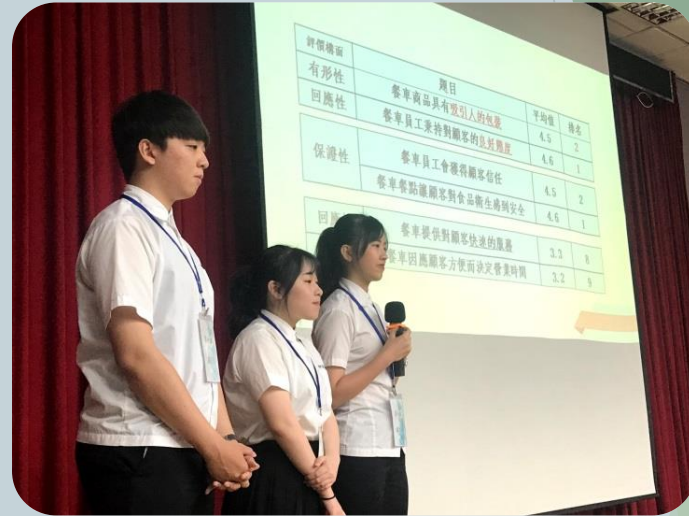


松山家商國際貿易科學生活動

- ▶ 科優良生選舉
- ▶ 迎新
- ▶ 企業參訪
- ▶ 開店企劃競賽
- ▶ 歡樂聖誕暨迎新年
- ▶ 學習檔案觀摩與競賽
- ▶ 跨班專題實作競賽
- ▶ 科會送舊



松山家商國際貿易科學生學習成果



國貿人的特質

- ▶ 喜歡接觸**新事物**
- ▶ 喜歡結識**新朋友**
- ▶ 喜歡與人**溝通**
- ▶ 喜歡**英文**
- ▶ 有靈活的**商業頭腦**
- ▶ **國際局勢**的敏感度



商業經營科

商業經營科教育目標

- ▶ 培養商業領域初級技術人才
- ▶ 培養資訊處理能力之人才
- ▶ 培養商業跨域專長之人才
- ▶ 培養洞悉國際經濟產業趨勢之人才
- ▶ 培養良好品德之服務人才
- ▶ 持續進修的能力



商業經營科專業能力

- ▶ 門市經營、行銷企劃之基礎能力
- ▶ 資訊科技知識及應用能力
- ▶ 閱讀及商業溝通能力
- ▶ 商業跨域專長之能力
- ▶ 適應景氣變遷、生涯永續發展
- ▶ 接納、感恩及社會服務
- ▶ 負責、勤奮、守法



商業經營科未來進路

大學科系

- ▶ 會計系、財政稅務系、應用經濟系、財務金融系、金融與風險管理系、資訊管理系、資訊傳播系、國貿系、國際企業管理系、企業管理系、物流系、行銷與流通管理系、醫務管理、不動產經營系、運輸與物流管理系、
- ▶ 應用外語系、休閒事業管理系、觀光管理系、旅運管理系、文化事業發展系

職場工作

- 行銷企劃人員
- 電子商務技術人員
- 財務金融保險專業人員
- 人力資源人員
- 櫃檯門市服務人員
- 客戶服務人員



商業經營科課程介紹

- ▶ 專業課程
商業概論、數位科技概論、
會計學、經濟學
- ▶ 實習課程
門市經營實務、行銷實務、會計
軟體應用、金融與證券投資實務、
數位科技應用、商業溝通、記帳
實務、專題實作、產銷實務、財
務會計應用、經濟分析、電腦軟
體應用、商業簡報
- ▶ 選修課程(同科跨班)
商用英文、商業經營實務、企
業管理



松山家商商業經營科學生生活動-1

- ▶ 商業英文檢定
- ▶ 校友升學經驗座談
- ▶ 迎新活動



松山家商商業經營科學生生活動-2

- ▶ 建教合作參訪
- ▶ 全國專題製作競賽
- ▶ 學習檔案製作研習



建教活動及參訪



全國專題製作競賽



學習檔案製作研習

松山家商商業經營科學生生活動-3

- ▶ 優良生選舉
- ▶ 包高中活動
- ▶ 校慶活動



優良生選舉



校慶活動



包高中活動

松山家商商業經營科學生學習成果

參加景文科大專題競賽 優勝



參加德明科大專題製作競賽 佳作

參加朝陽科大全國連鎖加盟產業競賽 金牌賞

商經人的特質

- ▶ 喜歡接觸**新事物**
- ▶ 喜歡結識**新朋友**
- ▶ 喜歡與人**溝通**
- ▶ 喜歡規劃、參與**活動**
- ▶ 有**靈活的商業頭腦**
- ▶ 行銷鬼點子



會計事務科

會計事務科教育目標

- ▶ 培養會計及金融相關產業之初級技術人才
- ▶ 培養商業領域實務人才
- ▶ 培養學科能力持續進修
- ▶ 培養良好品德、專業知能與職場倫理操守



會計事務科專業能力-1

- ▶ 會計記帳之專業能力
- ▶ 會計資訊系統之操作能力
- ▶ 資訊科技應用之能力
- ▶ 創意行銷、門市服務、金融投資之能力



會計事務科專業能力-2

- ▶ 商業溝通及跨域解決問題之能力
- ▶ 持續閱讀與知識檢索、分析之能力
- ▶ 誠信、守法之工作態度
- ▶ 尊重、接納之職場素養



會計事務科未來進路

▶ 大學科系

會計系

會計資訊系

企業管理系

財務金融系

財政稅務系

資訊管理系

行銷與流通管理系

• 職場工作

會計助理

出納人員

稅務人員

銀行櫃員

證券營業員

理財專員



會計事務科課程介紹

- **專業課程**
商業概論、數位科技概論、**會計學**、**經濟學**、**會計倫理**
- **實習課程**
門市經營實務、行銷實務、**會計軟體應用**、金融與證券投資實務、數位科技應用、商業溝通、**記帳實務**、會計實作、專題實作、商業簡報、電腦軟體應用、**財務會計應用**、經濟分析、商業實務與應用
- **選修課程**
個人財務規劃、**財務報告分析**、**商業導讀**



會計事務科學生生活動

- ▶ 迎新
- ▶ 科相見歡
- ▶ 期末聖誕感恩活動
- ▶ 高三包高中
- ▶ 科送舊



會計事務科學生學習狀況



會計人的特質

- ▶ 思慮縝密不粗心
- ▶ 理性沉穩
- ▶ 對數字具有敏感度
- ▶ 若數學好，更有利於統計、分析



資料處理科

資料處理科教育目標

- ▶ 培養**商業領域**相關產業之**初級技術人才**
- ▶ 培養**資訊領域**相關產業之**初級技術人才**
- ▶ 培養良好**品德與職業倫理**，並兼具**維護資訊安全**之信念的人才
- ▶ 培養自我學習**資訊專業技能**的能力，並**持續進修**的人才



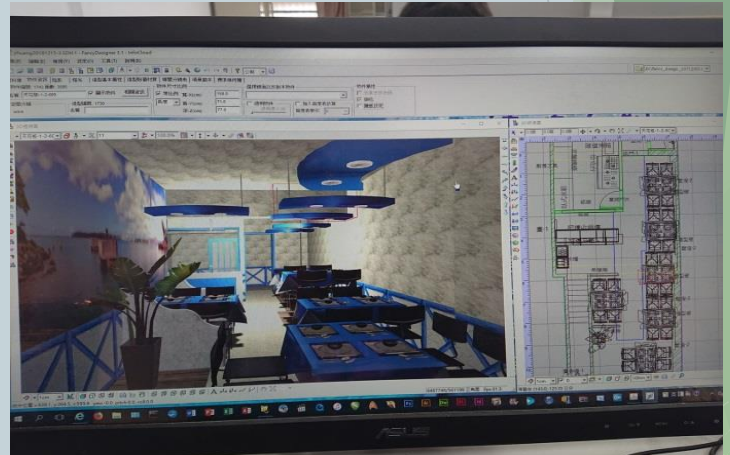
資料處理科專業能力-1

- ▶ 商業實務基礎應用能力
- ▶ 應用辦公室自動化軟體的能力
- ▶ 網路應用能力
- ▶ 多媒體影音製作能力



資料處理科專業能力-2

- ▶ 運算思維應用能力
- ▶ 知識檢索、歸納分析能力
- ▶ 團隊合作及解決問題能力
- ▶ 人文素養、職業道德及資訊安全觀念的能力



資料處理科未來進路

► 大學科系

資訊管理系

資訊工程系

多媒體設計系

會計資訊系

企業管理系

財務金融系

財政稅務系

• 職場工作

文書事務人員

會計事務人員

電子商務技術人員

網站伺服器管理人員

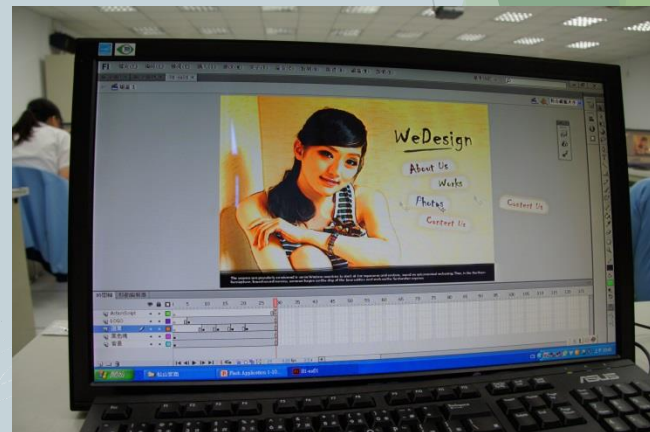
程式設計人員

多媒體設計人員



資料處理科課程介紹

- 專業課程
商業概論、數位科技概論、經濟學、會計學
- 實習課程
多媒體製作與應用、程式語言與設計、資料庫應用、數位科技應用、商業溝通、專題實作、記帳實務、會計實作、電腦軟體應用、財務會計應用、經濟分析、產銷實務
- 選修課程
網路伺服器架設、手機程式開發、網頁設計、硬體裝修、物聯網、巨量資料分析、企業人才軟體應用



資料處理科學生活動

- ▶ 迎新
- ▶ 聖誕感恩活動
- ▶ 高三包高中
- ▶ 送舊
- ▶ 資訊月校外參觀
- ▶ 校外實習



資料處理科學生學習成果及作品



資處人的特質

- ▶ 理性沉穩
- ▶ 數學要好，有利於寫程式
- ▶ 對電腦的軟硬體要有喜好
- ▶ 喜歡3C
- ▶ 樂於學習資訊新知



設計群

設計群教育目標

- ▶ 培養學生具備設計群共同核心能力及相關專業領域之實務能力

奠基**繼續進修**之專業基礎，
俾利學生未來職涯適性發展。

- ▶ 培養設計產業**初級技術**人才，
能擔任有關**美工、廣告設計、
包裝設計、家具木工、家飾設計、室內設計、
印刷設計、圖文傳播、金工設計、陶瓷設計、
多媒體設計及其他相關製作與應用**等工作



設計群核心能力

- ▶ 設計學理之基礎知識
- ▶ 美感及鑑賞之基礎素養
- ▶ 設計生活化之基礎素養
- ▶ 設計表現之基礎能力
- ▶ 設計實務之基礎能力
- ▶ 設計創造之基礎能力
- ▶ 數位科技應用之基礎能力
- ▶ 溝通、表達能力



設計群

科 別	學 校
廣告設計科	松山家商(日)、士林高商(日)、 開南商工(日)、稻江商職(日)、泰北高中(日)、 景文高中(日)、滬江高中(日)
室內設計科	松山家商(日)
圖文傳播科	大安高工(日)
多媒體設計科	木柵高工(日)、普林斯頓(日)、泰北高中(日)、 金甌女中(日)、志仁進修學校(上午、夜)
室內空間設計科	景文高中(日)、滬江高中(日)、大誠高中(日)
美工科	協和祐德(日)、泰北高中(日)、強恕高中(日)
多媒體應用科	南華進修學校(上午、週間二日)

家具木工科、陶瓷工程科、金屬工藝科、家具設計科、美術工藝科



設計群課程 部定一般科目

🌀 國語文(16) 🔥

🌀 英語文(12) 🔥

🌀 數學(4-8) 🔥

🌀 社會領域(6-10)

🌀 自然科學領域(4-6)

🔥 統測考試科目

🌀 藝術領域(4)

🌀 綜合活動暨科技領域(4)

🌀 健康與體育領域(14)

🌀 全民國防教育(2)



設計群課程 部定專業科目

🌀 設計概論(2) 🔥

🌀 色彩原理(2) 🔥

🌀 造型原理(2) 🔥

🌀 二選一：





🌀 創意潛能開發(2)

🌀 設計與生活美學(2)

🔥 統測考試科目



設計群課程 部定實習科目

群共同實習	繪畫基礎實習 (6)  、表現技法實習 (4) 基本設計實習 (6)  、基礎圖學實習 (6)  電腦向量繪圖實習 (3)、數位影像處理實習 (3)	6 選 2
平面設計技能領域	圖文編排實習 (6)、基礎攝影實習 (2) 印刷與設計實務 (3)	
立體造型技能領域	立體與造型設計實習 (3)、立體造型實作 (3)	
數位成型技能領域	點腦輔助設計實習 (3)、數位成型實務 (3)	
數位影音技能領域	數位與商業攝影實習 (2)、影音製作實習 (2) 影音剪輯實習 (2)	
互動媒體技能領域	網頁設計實習 (3)、動畫製作實習 (3)	
室內設計技能領域	室內設計與製圖實作 (6)、室內裝修實務 (4)	
 統測考試科目		



設計群 畢業進路

升學

視覺傳播

視訊傳播設計

空間設計

工業設計

美術工藝

室內設計

商業設計

視覺傳達設計

流行設計

服裝設計

生活應用科技

就業

廣告設計

印刷設計

攝影

美術編輯

展場設計

庭園設計

織品設計

電腦動畫

電視美術

櫥窗設計

包裝設計

插畫設計

室內設計

舞台設計

傢具設計

松商設計群 科別介紹

廣告設計科

廣告設計科教育目標

- ▶ 教授**廣告設計**核心知能與實務技能，培養設計專業的初級人才
- ▶ 具備設計**溝通、表達**能力
- ▶ 培養兼具**人文、科技素養**與**美感鑑賞力**的人才
- ▶ 開發學生設計潛能，培養具備**終身學習**及**生涯發展**能力之人才

專題實作競賽
全國第一名



全國高級中等學校113年專題實作及創意競賽決賽

專題組設計群全國第1名

廣設科311班

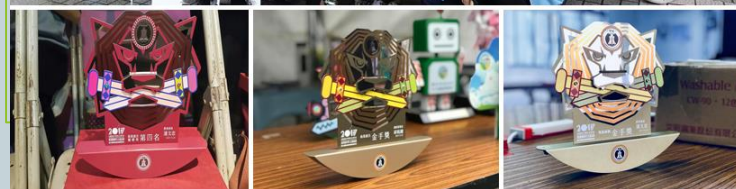
鄭巧筠、林哲毅、林煥杰

彭議萱、杜穎蓁

指導老師黃昱惇

專題
實作

全國技藝競賽
金手獎



廣告設計科專業能力

- ▶ 廣告設計相關之技術與知識
- ▶ 設計表現之基礎能力
- ▶ 美感及鑑賞能力
- ▶ 數位科技應用之基礎能力
- ▶ 學習文化創意的基本能力
- ▶ 終身學習之態度
- ▶ 品德與職場倫理

全國美術比賽
優勝



全國圖畫書比賽
優勝



廣告設計科未來進路

► 大學科系

視覺傳達設計系、
多媒體與遊戲發展科學系、
圖文傳播系、傳播藝術系、
工業設計系、空間設計系、
室內設計系、服裝設計系、
數位媒體設計系、美術工
藝系、創意生活設計系、
文化事業發展系、建築系、
生活產品設計系…等。

• 職場工作

廣告公關行銷企劃人員
美術、商業設計師
平面廣告設計師
電腦繪圖美工人員產品
攝影師
網頁設計師
動畫設計師



廣告設計科專業課程介紹

- ▶ 專業課程
 - 色彩原理
 - 色彩應用
 - 數位設計基礎
 - 造形原理
 - 創意潛能開發
 - 設計概論
 - 廣告行銷與企劃



年度科展主視覺設計



廣告設計科實習課程介紹

▶ 實習課程

繪畫基礎實習、基本設計實習
基礎圖學實習、基礎攝影實習
電腦向量繪圖實習、數位影像處理實習
影音製作實習、影音剪輯實習、
表現技法實習、編排設計
設計實習、視覺識別系統
印前製程、圖文編排實習
印刷與設計實務、專題實作
廣告設計實務、設計繪畫
動畫多媒體設計、商業攝影
展示設計、文化創意產業實務

科展頒
獎典禮



作品發表



松山家商廣告設計科學生生活動

- ▶ 迎新
- ▶ 全國學生美術比賽
- ▶ 萬聖節-給我糖
- ▶ 聖誕晚會-主題變裝秀
- ▶ 科展暨科展開幕頒獎典禮
- ▶ 送舊晚會
- ▶ 名家設計講座
- ▶ 產業建教參觀

聖誕晚會



業界參訪



廣設人的特質

- ▶ 感性
- ▶ 畫面美感
- ▶ 喜歡畫畫、手作
- ▶ 不怕髒、不怕苦、不怕作業多
- ▶ 具備口語溝通表達能力、樂於與人溝通
- ▶ 圖面傳達能力
- ▶ 挫折容忍力要特強



室內設計科

室內設計科教育目標

- ▶ 培養**室內設計**相關產業之
初級工作的人才
- ▶ 設計**溝通**、**表達**能力
- ▶ **專業**知能、**積極**服務的態
度、**職場**倫理道德
- ▶ 具備**多元**設計能力，**適應**
未來**職涯**生活

全國技藝競賽
金手獎



國際抗震競賽
耐震獎



室內設計科專業能力

- ▶ 執行室內設計之**創意表現**、**設計執行**等相關專業能力
- ▶ 溝通**設計圖面**、**生活美感**與應用之能力
- ▶ 參與各項設計競賽實戰，養成**專業進取態度**
- ▶ 養成**服務合作**的能力
- ▶ **多元設計**及**跨域潛能**的能力
- ▶ **數位整合**與**終身學習**的能力



室內設計科未來進路

► 大學科系

室內設計系、空間設計系、
工業設計系、建築系、景觀系、
視覺傳達設計系、服裝設計系、
數位媒體設計系、創意生活設計系、
木材科學與設計系、文化事業發展系
傳播藝術系、多媒體與遊戲發展科學系、
圖文傳播系、美術工藝系...

• 職場工作

室內設計助理
家具設計助理
建築設計助理
景觀設計助理
展場空間設助理
其他視覺設計助理



室內設計科課程介紹

全國丰禾盃室內設計競圖

▶ 專業課程

色彩原理、造形原理、設計概論、創意潛能開發、陶藝造形、材料認識與應用、設計與生活

▶ 實習課程

繪畫基礎實習、基本設計實習、基礎圖學實習、表現技法實習、電腦向量繪圖實習、數位影像處理實習、室內設計與製圖實作、室內裝修實務、室內設計、數位設計基礎、色彩應用、室內設計、電腦輔助設計、專題實作、模型製作、設計繪畫、設計實務

▶ 選修課程

室內裝飾、數位成型實務、立體造型實作



松山家商室內設計科學生生活動

- 1.迎新
- 2.聖誕節教室佈置比賽
- 3.新年暨聖誕活動-交換禮物
- 4.科服設計競賽
- 5.年度科展暨藝廊開幕茶會
- 6.送舊
- 7.講座研習
- 8.作品更新佈置



室設人的特質

- ▶ 感性+理性
- ▶ 空間感、材料認識強
- ▶ 喜歡畫畫、手作
- ▶ 不怕髒、不怕苦、不怕作業多
- ▶ 具備口語溝通表達能力、樂於與人溝通
- ▶ 圖面傳達能力
- ▶ 挫折容忍力要特強



外語群

臺北市外語群各科設置狀況

學校	應用英語科	應用日語科	應用英語學程	應用日語學程
士林高商	◎			
松山家商	◎			
內湖高工	◎			
稻江護家	◎	◎		
稻江高商		◎		
金甌女中	◎	◎		
靜修高中	◎	◎	◎	◎
景文高中	◎			
泰北高中		◎		

應用英語科

應用英語科教育目標

- ▶ 培養外語群共同核心能力與具國際價值觀人才
- ▶ 培養社會服務能力及具有職業道德人才
- ▶ 培養英語相關專業領域持續學習人才
- ▶ 培養生活適應及未來學習之基礎能力人才



應用英語科專業能力

- ▶ 英語文聽說讀寫基礎能力
- ▶ 英語文溝通表達能力
- ▶ 跨文化及國際視野之基礎素養
- ▶ 商業基礎能力
- ▶ 英文文書處理能力
- ▶ 持續學習及生涯永續發展能力
- ▶ 英語相關職場服務能力及職業道德



應用英語科未來進路

升學

- ▶ 大學：報考**學測**，申請大學各相關學系
- ▶ 技專院校：經**統一入學測驗**，申請技專院校各相關學系
- ▶ 出國留學

就業

- 商業企業基礎人員
- 文化產業相關職務
- 國際觀光飯店餐廳之工作服務
- 觀光旅遊事業相關職務
- 航空、海運事業相關工作
- 兒童、幼兒美語教育事業



應用英語科課程介紹

高一

必修:初階英語聽講練習、初階英語閱讀與寫作練習、
外語文書處理

選修:初階英語聽力練習、詞彙應用與口語表達

高二

必修:中階英語聽講練習、中階英語閱讀與寫作練習、
外語簡報實務、句型翻譯與寫作、專題實作

選修:中階英語聽力練習、第2外語、觀光英語、
導覽英語、兒童英語教學、兒童繪本創作、
新聞英文解析、國際時事解析

高三

必修:高階英語聽講練習、高階英語閱讀與寫作
英文商業書信寫作、專題實作、段落翻譯與
寫作

選修:職場英語與國際溝通、英語表達訓練



松山家商應用英語科學生生活動-1

活動目的

- (1) 結合節慶慶祝，融入文化差異學習
- (2) 凝聚科內師生以及學生彼此情感為出發

• 教師節



• 迎新



• 耶誕節



松山家商應用英語科學生活動-2

- 建教參訪(機場)



- 建教參訪(維多麗亞飯店)



- 萬豪酒店見習



松山家商應用英語科學生生活動-3

- 跨文化交流



- 送舊



- 跨文化交流



應用英語科學生學習成果及作品

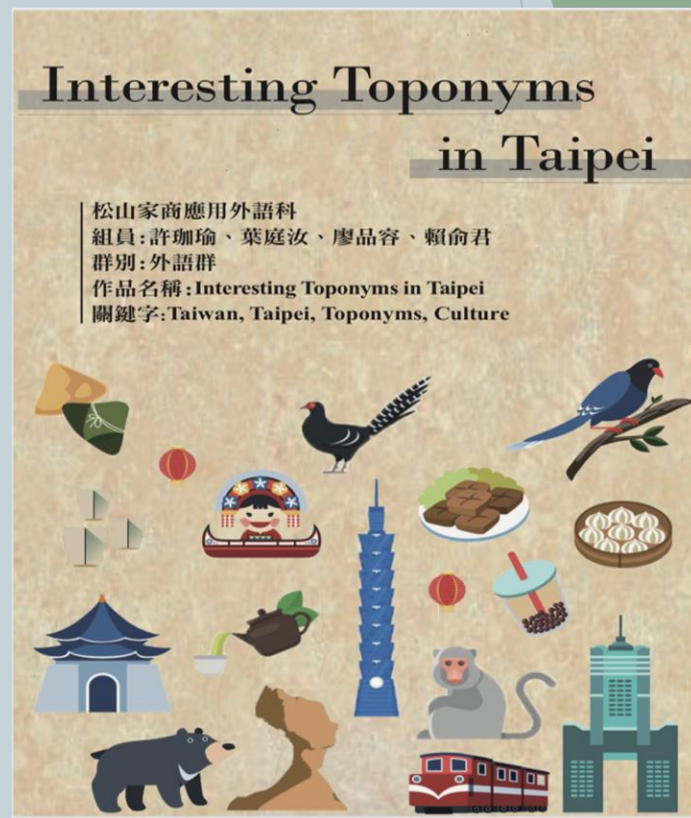
- 專題競賽



- 專題競賽



- 專題成品



應英人的特質

- ▶ 活潑
- ▶ 心胸開闊
- ▶ 對英文聽說讀寫需有熱愛
- ▶ 敢於開口、樂於表達
- ▶ 各類文化底蘊豐富
- ▶ 未來如有跨領域規劃更佳



設計群專業作品



臺北市立松山高級商業家學職業學校

廣告設計科學生作品

廣設藝廊
專題製作展



廣告設計科學生作品

廣設藝廊
科展



廣告設計科學生作品

廣設藝廊
科展



廣告設計科學生作品

LINE貼圖設計

LINE 松商廣設 原創貼圖 創作

副作者-NTS30 (潘威儒)

主題: 任性魚

NTS30

贈送禮物 下載

UI使用者介面情境模擬

UI使用者介面情境模擬

LINE 松商廣設 原創貼圖 創作

副作者-Ej-com (潘威儒)

主題: Melted Butter

NTS30

贈送禮物 下載

UI使用者介面情境模擬

UI使用者介面情境模擬

LINE 松商廣設 原創貼圖 創作

副作者-丁丁 (谷豐軒)

主題: 谷氏生物s

NTS30

贈送禮物 下載

UI使用者介面情境模擬

UI使用者介面情境模擬

LINE 松商廣設 原創貼圖 創作

副作者-Mascot (兩包人)

主題: 兩包人-關於服務業

NTS30

贈送禮物 下載

UI使用者介面情境模擬

UI使用者介面情境模擬

廣告設計科學生作品

繪本設計



廣告設計科學生作品

繪本設計



廣告設計科學生學習成果

校園彩繪



室內設計科學生作品



造型原理
燈具設計



造型原理
貨櫃屋設計



科展S:1/12模型
圖書館展出



專題實作
室內設計炫圖

室內設計科學生作品



清水模文創
圖書館展出



金工文創
圖書館展出



室內設計科藝廊



室內設計科藝廊

選你所適~
~愛你所選

